

China: Forte comércio de eletricidade verde e certificados no primeiro semestre de 2024

A China registrou um comércio robusto de eletricidade verde e certificados verdes durante o primeiro semestre de 2024, **casino online svenska** linha com os esforços do país para cumprir suas metas de carbono. A crescente demanda por empresas domésticas e globais por redução de emissões e políticas facilitadoras estão por trás desse rápido crescimento.

Região Autônoma Uigur de Xinjiang

Período	Eletricidade verde (milhões de kWh)	Certificados verdes
Primeiro semestre de 2024	860	1,44 milhão
Todo o ano de 2024	430	0,41 milhão

A Região Autônoma Uigur de Xinjiang, no noroeste da China, teve um desempenho impressionante, com 860 milhões de quilowatts-hora (kWh) de eletricidade verde comercializados e mais de 1,44 milhão de certificados verdes negociados. Isso representa um aumento de duas vezes **casino online svenska** relação ao volume total de 2024.

Província de Heilongjiang

Período	Eletricidade verde (milhões de kWh)	Certificados verdes
Primeiros seis meses de 2024	741	5,15 milhões
Todo o ano de 2024	141	3,93 milhões

Na Província de Heilongjiang, no nordeste da China, o volume de transações de eletricidade verde nos primeiros seis meses atingiu 741 milhões de kWh, um aumento de 5,3 vezes **casino online svenska** relação ao volume total de 2024. Além disso, houve mais de 5,15 milhões de certificados verdes transacionados, cerca de 1,22 milhão a mais do que o volume de 2024.

Shanghai

Em Shanghai, mais de 15 milhões de certificados verdes foram transacionados de janeiro ao início de junho, um aumento significativo **casino online svenska** relação ao volume anual de 460.000 **casino online svenska** 2024.

Importância da eletricidade verde e dos certificados

A eletricidade verde, com baixas ou nenhuma emissão de dióxido de carbono, é essencial para a jornada de uma empresa para atingir a neutralidade de carbono e transformar e atualizar todo o setor. Os compradores de eletricidade verde recebem um certificado verde como prova, com cada certificado representando 1.000 kWh de energia gerada a partir de fontes renováveis.

Essas transações oferecem às empresas oportunidades para atingir metas de conservação de energia e redução de emissões, enquanto promovem o consumo de energia renovável. O aumento no volume de negócios reflete a melhoria constante das políticas e mecanismos relevantes, bem como a crescente conscientização das empresas sobre a conservação de

energia e redução de emissões.

Metas de carbono da China

A China comprometeu-se a atingir as metas duplas de carbono: atingir o pico de emissões de carbono até 2030 e alcançar a neutralidade de carbono até 2060. O comércio de eletricidade verde desempenhará um papel crucial nesse esforço, aumentando a demanda por energias renováveis e fornecendo apoio financeiro aos setores de energia renovável.

Raperos Kendrick Lamar y Drake impulsan las ventas de un restaurante chino en Toronto

Averie Taylor Francois, de 14 años, no necesitaba leer el menú cuando fue a cenar con su madre al New Ho King. Tampoco lo necesitaban las decenas de personas que esperaban pacientemente una mesa en el bullicioso restaurante. El plato que todos habían venido a disfrutar y a publicar en las redes sociales no estaba en el menú.

"Pedí el especial de Kendrick", dijo. "El personal lo sabía".

Comensales en el restaurante New Ho King.[excluir conta cbet](#)

En las últimas semanas, los raperos Kendrick Lamar y Drake han estado involucrados en una disputa cada vez más acalorada, lanzando una serie de temas "dis" de ad hominem - un espectáculo lírico que ha cautivado a los fanáticos del hip-hop y posiblemente confundido al público en general.

Lamar llevó la disputa a Toronto cuando, el 30 de abril, lanzó la canción Euforia. Entre los ataques amargos dirigidos al canadiense había una referencia a un humilde restaurante chino en el centro de la ciudad.

Lamar rapea: "Estoy en el New Ho King comiendo arroz frito con salsa para mojar y un disparo, un chico malo", burlescamente haciendo uso de un argot de Toronto.

Catapultado a la fama, el restaurante vio almost inmediatamente un aumento en el volumen de negocios y el personal tuvo que apresurarse a triplicar la producción de arroz frito.

El interés alcanzó un punto culminante días después cuando Drake respondió con Familia Matters, filmando parte del video musical en el New Ho King. En un restaurante oscuro y vacío, el rapero y sus amigos se sientan frente a una variedad de platos extendidos sobre la mesa, incluido el arroz frito.

El New Ho King, que ha operado en el barrio chino de la ciudad durante casi cinco décadas, aún no se ha acostumbrado a la fama repentina. Hasta hace poco, sus mesas estarían escasamente ocupadas los días de semana por la noche, acelerando el ritmo los fines de semana cuando las multitudes tardías deambulan.

Un aumento en la popularidad

Pero un jueves por la noche, una fila serpenteaba hasta la puerta mientras los comensales se apresuraban a conseguir una mesa. Los transeúntes se detenían afuera de la iluminación rosa del letrero de neón del restaurante y posaban para [excluir conta cbet](#) s.

"Hemos estado vendiendo mucho arroz frito", dijo una mesera mientras equilibraba los platos, incluido el ahora famoso arroz. "Mucho. La mayoría de la gente viene aquí a ordenarlo".

Taylor Francois, de 14 años, fanático autoproclamado y "obsesionado" de Lamar, fue uno de los torontenses atraídos al New Ho King después de la referencia.

"Kendrick no es uno de esos raperos que solo habla sobre América o solo sobre lo que gana. También habla sobre la gente, habla sobre la sociedad ¡Y verlo referenciar un restaurante de Toronto es realmente genial! Incluso me encanta que haya burlado el acento de Toronto", dijo.

Mientras que el restaurante se ha beneficiado, no todos los comensales están de acuerdo en que Lamar actuó con buenas intenciones.

"Simplemente mostró que conoce esta ciudad, puede hacer referencia a lugares específicos", dijo Jenny Min.

Min, quien vive cerca, dijo que el New Ho King nunca se ha distinguido realmente de las docenas de otros restaurantes chinos cercanos.

"Tengo que admitirlo", dijo. ``python 'La canción que nos hizo venir aquí y probar el arroz frito'.
``

Ni Lamar ni Drake especifican cuál de las 14 opciones de arroz deberían pedir los comensales: la opción más popular es el arroz frito especial Ho King, una mezcla de camarones, cerdo, huevos, guisantes y lechuga.

"Es un poco sobrevalorado, si soy sincero" dijo Min. "Le falta un poco de sal y un poco de carbón".

Informações do documento:

Autor: nsscr.ca

Assunto: casino online svenska

Palavras-chave: **casino online svenska - nsscr.ca**

Data de lançamento de: 2024-08-07