

# {k0} - 2024/08/16 Noticias de Inteligência ! (pdf)

Autor: nsscr.ca Palavras-chave: {k0}

---

## Entrevista: Alessio Bolzoni, un fotógrafo de moda sin ego

H al medio de nuestra entrevista, le digo a Alessio Bolzoni que es inusual: un fotógrafo de moda sin ego. Él resopla con risa. "No hay forma de que puedas hacer el trabajo y compartirlo con la gente sin un poco de ego," dice. "Pero trato de hablar con él y trabajar con él."

El ego de Bolzoni ha sido acariciado recientemente: trabajó en campañas para la marca del momento Miu Miu y tomó algunas imágenes muy sudorosas y sexys en la cancha de Zendaya, Mike Faist y Josh O'Connor para promover la película de tenis elegante de Luca Guadagnino Challengers. Pero al mismo tiempo, el fotógrafo italiano también produce obras de arte. Una exposición, There's a Fine Line Between Love and Hate, You See, se inaugura este mes en la galería VO Curations de Londres.

### Una escena artística "pobre" en Italia

El trabajo de Bolzoni en la moda, con poses incómodas y fondos contrastantes, podría describirse como excéntrico y artístico, al mismo tiempo que hace que la ropa se vea muy bien. Por el contrario, en su arte, va profundo con declaraciones altas y referencias, a Sigmund Freud, Slavoj Žižek y más. Toma la serie diptica Accumulo, que combina imágenes encontradas y {img}grafías de periódicos de personas recortadas para mostrar solo sus piernas. "Mi enfoque", dice, "fue la gente que caminaba. Entonces, entendí que la parte que era interesante para mí eran las piernas. Fue mágico encontrar detalles que coincidían perfectamente: la posición del pie o la misma sombra."

El título de la obra se refiere a un tema más amplio para Bolzoni: las imágenes a las que ahora estamos bombardeados. "Es una locura, abrumador. Un montón de imágenes cada día." Mientras que, por supuesto, está contribuyendo a esta explosión, sus obras de arte incorporan cada vez más imágenes encontradas. Ebay, otra serie, presenta collages hechos de {img}grafías de una familia de la década de 1950 encontradas en el mercado en línea.

"Muy emocional" ... una de las imágenes que adornó un cartel publicitario de LA.

### Jugando con la percepción

"La {img}grafía está realmente atascada con la realidad", dice. "Lo cual es muy fascinante, pero también muy limitado. Tenemos que doblar ese límite." Cita a Roni Horn y Anne Collier como influencias y le gusta tomar "notas visuales" - instantáneas en su iPhone de cosas que llaman su atención. La última imagen que tomó es una imagen ligeramente surrealista capturada en una calle soleada de Londres. A primera vista, el objeto en él se ve como una escultura o un gran trozo de chicle desechado, pero es realmente una camiseta blanca arrugada.

Jugar con la percepción encaja en el interés de Bolzoni en lo inquietante - una idea que se siente más relevante que nunca en un mundo digital donde las cosas a menudo no son lo que parecen. "Es algo que realmente me gusta jugar", dice. "Nunca es una imagen agradable. Quiero que sientas algo. Quiero que te involucres y respondas."

Alessio Bolzoni nació en Crema, cerca de Milán. Comenzó a interesarse en la {img}grafía en su adolescencia. Fue educado por su maestro de arte y el propietario de una tienda de 24 horas. Su

interés por las imágenes encontradas comenzó temprano también - con una caja metálica que tenía su abuela, llena de {img}grafías familiares. Usando su cuarto oscuro, reimprimió estas desde los negativos, encuadrándolas para un regalo de Navidad.

La carrera de Bolzoni despegó en la década de 2010, cuando comenzó a trabajar con marcas como Kris Van Assche y Phillip Lim, haciéndolo un florecimiento relativamente tardío - había entrado en sus 30s - en una industria obsesionada con la juventud. Dejar Italia fue crucial. "Tenía límites allí", dice. "La escena artística es muy pobre. Las malas décadas de Berlusconi - destruyeron lo que era increíble en Italia, desde después de la guerra hasta la década de 1960 y 1970. Desde la década de 1980 en adelante, todo se perdió."

Regresó a Milán al comienzo de la pandemia. La estaba llevando a uno de los proyectos favoritos de Bolzoni - 2024's Abuse, que consiste en retratos de personas haciendo poses torcidas, sus rostros ocultos - que ganó más atención. Convenció a los propietarios de vallas publicitarias para que presentaran estas {img}grafías en lugar de anuncios. "Era una idea que tuve en la escuela", dice. "Conducir a través de la ciudad y ver estos cuerpos saliendo de edificios fue muy emocional. Agarras uno y te preguntas: '¿Qué es eso?' No puse mi nombre en ellos, sin embargo. No hay explicación. Tomas de ellos lo que quieras."

There's a Fine Line Between Love and Hate, You See estará en VO Curations, Londres, del 21 de junio al 6 de julio

---

## Partilha de casos

### Entrevista: Alessio Bolzoni, un fotógrafo de moda sin ego

H al medio de nuestra entrevista, le digo a Alessio Bolzoni que es inusual: un fotógrafo de moda sin ego. Él resopla con risa. "No hay forma de que puedas hacer el trabajo y compartirlo con la gente sin un poco de ego," dice. "Pero trato de hablar con él y trabajar con él."

El ego de Bolzoni ha sido acariciado recientemente: trabajó en campañas para la marca del momento Miu Miu y tomó algunas imágenes muy sudorosas y sexys en la cancha de Zendaya, Mike Faist y Josh O'Connor para promover la película de tenis elegante de Luca Guadagnino Challengers. Pero al mismo tiempo, el fotógrafo italiano también produce obras de arte. Una exposición, There's a Fine Line Between Love and Hate, You See, se inaugura este mes en la galería VO Curations de Londres.

### Una escena artística "pobre" en Italia

El trabajo de Bolzoni en la moda, con poses incómodas y fondos contrastantes, podría describirse como excéntrico y artístico, al mismo tiempo que hace que la ropa se vea muy bien. Por el contrario, en su arte, va profundo con declaraciones altas y referencias, a Sigmund Freud, Slavoj Žižek y más. Toma la serie diptica Accumulo, que combina imágenes encontradas y {img}grafías de periódicos de personas recortadas para mostrar solo sus piernas. "Mi enfoque", dice, "fue la gente que caminaba. Entonces, entendí que la parte que era interesante para mí eran las piernas. Fue mágico encontrar detalles que coincidían perfectamente: la posición del pie o la misma sombra."

El título de la obra se refiere a un tema más amplio para Bolzoni: las imágenes a las que ahora estamos bombardeados. "Es una locura, abrumador. Un montón de imágenes cada día." Mientras que, por supuesto, está contribuyendo a esta explosión, sus obras de arte incorporan cada vez más imágenes encontradas. Ebay, otra serie, presenta collages hechos de {img}grafías de una familia de la década de 1950 encontradas en el mercado en línea.

"Muy emocional" ... una de las imágenes que adornó un cartel publicitario de LA.

### Jugando con la percepción

"La {img}grafía está realmente atascada con la realidad", dice. "Lo cual es muy fascinante, pero también muy limitado. Tenemos que doblar ese límite." Cita a Roni Horn y Anne Collier como influencias y le gusta tomar "notas visuales" - instantáneas en su iPhone de cosas que llaman su atención. La última imagen que tomó es una imagen ligeramente surrealista capturada en una calle soleada de Londres. A primera vista, el objeto en él se ve como una escultura o un gran trozo de chicle desechado, pero es realmente una camiseta blanca arrugada.

Jugar con la percepción encaja en el interés de Bolzoni en lo inquietante - una idea que se siente más relevante que nunca en un mundo digital donde las cosas a menudo no son lo que parecen. "Es algo que realmente me gusta jugar", dice. "Nunca es una imagen agradable. Quiero que sientas algo. Quiero que te involucres y respondas."

Alessio Bolzoni nació en Crema, cerca de Milán. Comenzó a interesarse en la {img}grafía en su adolescencia. Fue educado por su maestro de arte y el propietario de una tienda de 24 horas. Su interés por las imágenes encontradas comenzó temprano también - con una caja metálica que tenía su abuela, llena de {img}grafías familiares. Usando su cuarto oscuro, reimprimió estas desde los negativos, encuadrándolas para un regalo de Navidad.

La carrera de Bolzoni despegó en la década de 2010, cuando comenzó a trabajar con marcas como Kris Van Assche y Phillip Lim, haciéndolo un florecimiento relativamente tardío - había entrado en sus 30s - en una industria obsesionada con la juventud. Dejar Italia fue crucial. "Tenía límites allí", dice. "La escena artística es muy pobre. Las malas décadas de Berlusconi - destruyeron lo que era increíble en Italia, desde después de la guerra hasta la década de 1960 y 1970. Desde la década de 1980 en adelante, todo se perdió."

Regresó a Milán al comienzo de la pandemia. La estadía llevó a uno de los proyectos favoritos de Bolzoni - 2024's Abuse, que consiste en retratos de personas haciendo poses torcidas, sus rostros ocultos - que ganó más atención. Convenció a los propietarios de vallas publicitarias para que presentaran estas {img}grafías en lugar de anuncios. "Era una idea que tuve en la escuela", dice. "Conducir a través de la ciudad y ver estos cuerpos saliendo de edificios fue muy emocional. Agarras uno y te preguntas: '¿Qué es eso?' No puse mi nombre en ellos, sin embargo. No hay explicación. Tomas de ellos lo que quieras."

There's a Fine Line Between Love and Hate, You See estará en VO Curations, Londres, del 21 de junio al 6 de julio

---

## Expanda pontos de conhecimento

### Entrevista: Alessio Bolzoni, un fotógrafo de moda sin ego

H al medio de nuestra entrevista, le digo a Alessio Bolzoni que es inusual: un fotógrafo de moda sin ego. Él resopla con risa. "No hay forma de que puedas hacer el trabajo y compartirlo con la gente sin un poco de ego," dice. "Pero trato de hablar con él y trabajar con él."

El ego de Bolzoni ha sido acariciado recientemente: trabajó en campañas para la marca del momento Miu Miu y tomó algunas imágenes muy sudorosas y sexys en la cancha de Zendaya, Mike Faist y Josh O'Connor para promover la película de tenis elegante de Luca Guadagnino Challengers. Pero al mismo tiempo, el fotógrafo italiano también produce obras de arte. Una exposición, There's a Fine Line Between Love and Hate, You See, se inaugura este mes en la galería VO Curations de Londres.

#### Una escena artística "pobre" en Italia

El trabajo de Bolzoni en la moda, con poses incómodas y fondos contrastantes, podría describirse como excéntrico y artístico, al mismo tiempo que hace que la ropa se vea muy bien. Por el contrario, en su arte, va profundo con declaraciones altas y referencias, a Sigmund Freud, Slavoj Žižek y más. Toma la serie diptica Accumulo, que combina imágenes encontradas y

{img}grafías de periódicos de personas recortadas para mostrar solo sus piernas. "Mi enfoque", dice, "fue la gente que caminaba. Entonces, entendí que la parte que era interesante para mí eran las piernas. Fue mágico encontrar detalles que coincidían perfectamente: la posición del pie o la misma sombra."

El título de la obra se refiere a un tema más amplio para Bolzoni: las imágenes a las que ahora estamos bombardeados. "Es una locura, abrumador. Un montón de imágenes cada día."

Mientras que, por supuesto, está contribuyendo a esta explosión, sus obras de arte incorporan cada vez más imágenes encontradas. Ebay, otra serie, presenta collages hechos de {img}grafías de una familia de la década de 1950 encontradas en el mercado en línea.

"Muy emocional" ... una de las imágenes que adornó un cartel publicitario de LA.

## Jugando con la percepción

"La {img}grafía está realmente atascada con la realidad", dice. "Lo cual es muy fascinante, pero también muy limitado. Tenemos que doblar ese límite." Cita a Roni Horn y Anne Collier como influencias y le gusta tomar "notas visuales" - instantáneas en su iPhone de cosas que llaman su atención. La última imagen que tomó es una imagen ligeramente surrealista capturada en una calle soleada de Londres. A primera vista, el objeto en él se ve como una escultura o un gran trozo de chicle desechado, pero es realmente una camiseta blanca arrugada.

Jugar con la percepción encaja en el interés de Bolzoni en lo inquietante - una idea que se siente más relevante que nunca en un mundo digital donde las cosas a menudo no son lo que parecen. "Es algo que realmente me gusta jugar", dice. "Nunca es una imagen agradable. Quiero que sientas algo. Quiero que te involucres y respondas."

Alessio Bolzoni nació en Crema, cerca de Milán. Comenzó a interesarse en la {img}grafía en su adolescencia. Fue educado por su maestro de arte y el propietario de una tienda de 24 horas. Su interés por las imágenes encontradas comenzó temprano también - con una caja metálica que tenía su abuela, llena de {img}grafías familiares. Usando su cuarto oscuro, reimprimió estas desde los negativos, encuadrándolas para un regalo de Navidad.

La carrera de Bolzoni despegó en la década de 2010, cuando comenzó a trabajar con marcas como Kris Van Assche y Phillip Lim, haciéndolo un florecimiento relativamente tardío - había entrado en sus 30s - en una industria obsesionada con la juventud. Dejar Italia fue crucial. "Tenía límites allí", dice. "La escena artística es muy pobre. Las malas décadas de Berlusconi - destruyeron lo que era increíble en Italia, desde después de la guerra hasta la década de 1960 y 1970. Desde la década de 1980 en adelante, todo se perdió."

Regresó a Milán al comienzo de la pandemia. La estadía llevó a uno de los proyectos favoritos de Bolzoni - 2024's Abuse, que consiste en retratos de personas haciendo poses torcidas, sus rostros ocultos - que ganó más atención. Convenció a los propietarios de vallas publicitarias para que presentaran estas {img}grafías en lugar de anuncios. "Era una idea que tuve en la escuela", dice. "Conducir a través de la ciudad y ver estos cuerpos saliendo de edificios fue muy emocional. Agarras uno y te preguntas: '¿Qué es eso?' No puse mi nombre en ellos, sin embargo. No hay explicación. Tomas de ellos lo que quieras."

There's a Fine Line Between Love and Hate, You See estará en VO Curations, Londres, del 21 de junio al 6 de julio

---

## comentário do comentarista

### Entrevista: Alessio Bolzoni, un fotógrafo de moda sin ego

H al medio de nuestra entrevista, le digo a Alessio Bolzoni que es inusual: un fotógrafo de moda sin ego. Él resopla con risa. "No hay forma de que puedas hacer el trabajo y compartirlo con la gente sin un poco de ego," dice. "Pero trato de hablar con él y trabajar con él."

El ego de Bolzoni ha sido acariciado recientemente: trabajó en campañas para la marca del momento Miu Miu y tomó algunas imágenes muy sudorosas y sexys en la cancha de Zendaya, Mike Faist y Josh O'Connor para promover la película de tenis elegante de Luca Guadagnino Challengers. Pero al mismo tiempo, el fotógrafo italiano también produce obras de arte. Una exposición, *There's a Fine Line Between Love and Hate, You See*, se inaugura este mes en la galería VO Curations de Londres.

## Una escena artística "pobre" en Italia

El trabajo de Bolzoni en la moda, con poses incómodas y fondos contrastantes, podría describirse como excéntrico y artístico, al mismo tiempo que hace que la ropa se vea muy bien. Por el contrario, en su arte, va profundo con declaraciones altas y referencias, a Sigmund Freud, Slavoj Žižek y más. Toma la serie diptica *Accumulo*, que combina imágenes encontradas y {img}grafías de periódicos de personas recortadas para mostrar solo sus piernas. "Mi enfoque", dice, "fue la gente que caminaba. Entonces, entendí que la parte que era interesante para mí eran las piernas. Fue mágico encontrar detalles que coincidían perfectamente: la posición del pie o la misma sombra."

El título de la obra se refiere a un tema más amplio para Bolzoni: las imágenes a las que ahora estamos bombardeados. "Es una locura, abrumador. Un montón de imágenes cada día." Mientras que, por supuesto, está contribuyendo a esta explosión, sus obras de arte incorporan cada vez más imágenes encontradas. *Ebay*, otra serie, presenta collages hechos de {img}grafías de una familia de la década de 1950 encontradas en el mercado en línea.

"Muy emocional" ... una de las imágenes que adornó un cartel publicitario de LA.

## Jugando con la percepción

"La {img}grafía está realmente atascada con la realidad", dice. "Lo cual es muy fascinante, pero también muy limitado. Tenemos que doblar ese límite." Cita a Roni Horn y Anne Collier como influencias y le gusta tomar "notas visuales" - instantáneas en su iPhone de cosas que llaman su atención. La última imagen que tomó es una imagen ligeramente surrealista capturada en una calle soleada de Londres. A primera vista, el objeto en él se ve como una escultura o un gran trozo de chicle desechado, pero es realmente una camiseta blanca arrugada.

Jugar con la percepción encaja en el interés de Bolzoni en lo inquietante - una idea que se siente más relevante que nunca en un mundo digital donde las cosas a menudo no son lo que parecen. "Es algo que realmente me gusta jugar", dice. "Nunca es una imagen agradable. Quiero que sientas algo. Quiero que te involucres y respondas."

Alessio Bolzoni nació en Crema, cerca de Milán. Comenzó a interesarse en la {img}grafía en su adolescencia. Fue educado por su maestro de arte y el propietario de una tienda de 24 horas. Su interés por las imágenes encontradas comenzó temprano también - con una caja metálica que tenía su abuela, llena de {img}grafías familiares. Usando su cuarto oscuro, reimprimió estas desde los negativos, encuadrándolas para un regalo de Navidad.

La carrera de Bolzoni despegó en la década de 2010, cuando comenzó a trabajar con marcas como Kris Van Assche y Phillip Lim, haciéndolo un florecimiento relativamente tardío - había entrado en sus 30s - en una industria obsesionada con la juventud. Dejar Italia fue crucial. "Tenía límites allí", dice. "La escena artística es muy pobre. Las malas décadas de Berlusconi - destruyeron lo que era increíble en Italia, desde después de la guerra hasta la década de 1960 y 1970. Desde la década de 1980 en adelante, todo se perdió."

Regresó a Milán al comienzo de la pandemia. La estadía llevó a uno de los proyectos favoritos de Bolzoni - *2024's Abuse*, que consiste en retratos de personas haciendo poses torcidas, sus rostros ocultos - que ganó más atención. Convenció a los propietarios de vallas publicitarias para que presentaran estas {img}grafías en lugar de anuncios. "Era una idea que tuve en la escuela",

dice. "Conducir a través de la ciudad y ver estos cuerpos saliendo de edificios fue muy emocional. Agarras uno y te preguntas: '¿Qué es eso?' No puse mi nombre en ellos, sin embargo. No hay explicación. Tomas de ellos lo que quieras."

There's a Fine Line Between Love and Hate, You See estará en VO Curations, Londres, del 21 de junio al 6 de julio

---

#### **Informações do documento:**

Autor: nsscr.ca

Assunto: {k0}

Palavras-chave: {k0} - 2024/08/16 Notícias de Inteligência ! (pdf)

Data de lançamento de: 2024-08-16

---

#### **Referências Bibliográficas:**

1. [cassino bit](#)
2. [lampionsbet instagram](#)
3. [black jack jogo](#)
4. [apostas online em damas](#)