

# como ganhar no roulette + Quais apostas você ganhou?:7x betnet

Autor: nsscr.ca Palavras-chave: como ganhar no roulette

---

Fonte:

Xinhua

27.06 2024 16h05

## Teoristas da Conspiração, Vocês Estavam (Quase) Certos

Conspiracy theorists of the world, rip off that tinfoil hat and take a bow: you were (kinda) right. Despite the fact that pretty much everyone has a story involving chatting about something only to see an ad for that something pop up on a device, the idea that your phone actively listens to you has long been dismissed as silly. After all, brands don't need to eavesdrop like that – they already have access to millions of data points that build up a detailed picture of your habits and predicted purchases.

Mas, mesmo que as marcas não *need* ouçam suas conversas, isso não significa que não haja empresas que estão descobrindo novas e assustadoras formas de extrair seus dados. A 404 Media, um site de notícias focado tecnologia, recentemente obteve um deck de apresentação do Cox Media Group (CMG), que promove seu software "Active Listening", que direciona propagandas com base no que as pessoas dizem perto de seus microfones de dispositivos. A apresentação não especifica se esses dados de voz vêm de TVs inteligentes, alto-falantes inteligentes ou smartphones, mas a diapositiva que ela exalta "o poder da voz (e dos microfones de nossos dispositivos)" tem uma imagem de pessoas olhando para seus telefones.

Não vou fazer a referência previsível do Black Mirror porque o CMG já o fez. Quando a 404 Media relatou sobre Active Listening no ano passado, o site da CMG tinha o seguinte (agora removido) trecho: "O que isso significaria... se você pudesse direcionar potenciais clientes que estão discutindo ativamente suas necessidades de seus serviços suas conversas diárias? Não, não é um episódio do Black Mirror – é Dados de Voz."

É difícil saber até que ponto o uso desse serviço está disseminado, mas o deck do CMG lista Facebook, Google e Amazon entre seus parceiros – embora isso não necessariamente signifique que eles tenham se associado a essa tecnologia particular. O Amazon, por sua parte, disse que nunca trabalhou com o CMG, e o Google removeu o CMG de seu Programa de Parceiros após o relatório da 404. A Meta, a empresa mãe do Facebook, disse que está investigando se o CMG violou seus termos de serviço. Enquanto muitos detalhes ainda estão nebulosos, o que está claro é isso: a privacidade morreu há muito tempo. Nada está fora dos limites para alguns anunciantes – eles até experimentaram "incubação de sonhos alvo" um esforço para brandar seus sonhos. O futuro é um pesadelo meticulosamente personalizado e altamente direcionado.

Arwa Mahdawi é colunista do Guardian

***Você tem uma opinião sobre os assuntos levantados neste artigo? Se você gostaria de submeter uma resposta de até 300 palavras por email para ser considerada para publicação nossa seção de cartas, clique [casa de aposta pagando pelo cadastro](#).***

---

### Informações do documento:

Autor: nsscr.ca

Assunto: como ganhar no roulette

Palavras-chave: **como ganhar no roulette + Quais apostas você ganhou?:7x betnet**

Data de lançamento de: 2025-01-22